



Certifikat ŠPORTU PRIJAZNO PODJETJE

september 2025

O CERTIFIKATU

Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez (OKS-ZŠZ) od leta 2025 podeljuje certifikat Športu prijazno podjetje, s katerim **spodbuja podjetja k podpori slovenskega športa in ozavešča o pomenu gibanja** za zdravo družbo in jim želi zagotoviti **ugled in prepoznavnost** kot dobrega delodajalca.

Certifikat nagrajuje podjetja, ki **skrbijo za športne aktivnosti zaposlenih in vlagajo v športnike**, hkrati pa s tem krepijo ugled svojih blagovnih znamk ter prispevajo k razvoju športa v širšem okolju. Šport krepi vrednote, kot so odgovornost, vztrajnost, spoštovanje in sodelovanje, zato je certifikat **priznanje** tistim, ki šport že vključujejo v svojo kulturo ter **spodbuda** za druge, da to področje še razvijejo.

Pobuda sledi poslanstvu OKS-ZŠZ: »Z delovanjem na področju športa ustvarjamo boljšo Slovenijo« in želji, da postanemo najbolj športna država na svetu zato želimo šport postaviti kot enega ključnih stebrov uspešne in zdrave družbe.

O CERTIFIKATU

Temeljni cilji:

1. Spodbujanje telesne dejavnosti zaposlenih.
2. Spodbujanje vlaganj podjetij v razvoj športa.
3. Krepitev splošne miselnosti o pomenu športa v družbi.

Rok za oddajo elektronske vloge je **torek, 30. september, do 23.59.**

OSNOVNI PODATKI PODJETJA

OSNOVNI PODATKI PODJETJA

1. Naziv/ime podjetja: *

Vnesite največ 30 znakov

2. Ali je podjetje del mednarodne korporacije? *

☐ DA

☐ NE

3. Naslov podjetja: *

Vnesite svoj odgovor

4. Velikost podjetja: *

☐ Mikro ali malo (do 50 zaposlenih, do 10 milijonov evrov prihodkov, do 10 milijonov evrov skupne bilančne vsote).

☐ Srednje (do 250 zaposlenih, do 50 milijonov evrov prihodkov, do 43 milijonov evrov skupine bilančne vsote).

☐ Veliko (več kot 250 zaposlenih, več kot 50 milijonov evrov prihodkov, več kot 43 milijonov evrov skupine bilančne vsote).

5. Število zaposlenih v podjetju: *

Vnesite svoj odgovor

6. Opis dejavnosti podjetja (max. 100 besed): *

Vnesite svoj odgovor

7. Lastniška struktura podjetja: *

Vnesite svoj odgovor

8. Prihodki podjetja (leto 2024): *

Vnesite svoj odgovor

9. Delež prihodkov v Sloveniji (v %): *

Vnesite svoj odgovor

10. Dobičkonosnost v letu 2024 (v %): *

Vnesite svoj odgovor

11. Sredstva, namenjena trženjskim aktivnostim (v % od prihodkov podjetja): *

Vnesite svoj odgovor

12. Delež sponzorskih sredstev za šport v celotnem marketinškem proračunu podjetja (%): *

Vnesite svoj odgovor

OSNOVNI PODATKI PODJETJA

13. Segment: *

- ☐ B2B
- ☐ B2C
- ☐ B2G

14. Sektor: *

- ☐ Proizvodni sektor.
- ☐ Storitveni sektor.
- ☐ Finančni sektor.
- ☐ Tehnološki sektor.
- ☐ Drugo

15. Spletna stran podjetja: *

Vnesite svoj odgovor

16. Kontaktna oseba za prijavo (Ime, priimek, delovno mesto, telefonska številka, e-mail): *

Vnesite svoj odgovor

17. Kako ste izvedeli za certifikat Športu prijazno podjetje? *

- ☐ Direktni mailing OKS.
- ☐ LinkedIn profil OKS.
- ☐ Spletna stran www.olympic.si.
- ☐ Informacija "od ust do ust" s strani poslovnih partnerjev.
- ☐ Drugo

SKLOP 1

Podjetje v odnosu do zaposlenih

1. SKLOP

ŠPORTNE AKTIVNOSTI SO DEL KULTURE IN MISELNOSTI PODJETJA

Za sklop vprašanj 18–20 na povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.

Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP1_zaporedna številka dokumenta**. Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem: <https://okislovenije.sharepoint.com/:fz/s/OKSDatoteke/nahtevo/EkiPr24rac1Mojok1sa58C88hvZ65aFjuUv3ceahWwW0mw>

18. Kako sta šport in gibanje vključena v vrednote, strategijo ali vsakodnevno komunikacijo podjetja? *

Vnesite največ 700 znakov

19. Kako vodstvo spodbuja športno kulturo z zgledom, podporo ali aktivnim sodelovanjem? *

Vnesite največ 700 znakov

20. Kako zaposleni doživljajo športno kulturo podjetja in kako pogosto je gibanje del vsakdanjika (rutine, dogodki, simbolika)? *

Vnesite največ 700 znakov

ŠPORTNE AKTIVNOSTI SO DEL UGODNOSTI, KI JIH PODJETJE NUDI ZAPOSLENIM

Za sklop vprašanj 21–23 na povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.

Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP2_zaporedna številka dokumenta**. Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem: <https://okislovenije.sharepoint.com/:fz/s/OKSDatoteke/nahtevo/EvLS4a304t5KmeY3OcG3laUB8t5NuOzUOaRa3Ur0hET3lg>

21. Katere športne ugodnosti podjetje sistematično nudi zaposlenim (npr. sofinanciranje članarin, opreme, startnin ipd.)? *

Vnesite največ 700 znakov

22. Kako so te ugodnosti zaposlenim predstavljene in kako enostavno jih lahko koristijo? *

Vnesite največ 700 znakov

23. Kako podjetje spremlja uporabo teh ugodnosti in jih prilagaja dejanskim interesom zaposlenih? *

Vnesite največ 700 znakov

1. SKLOP

ŠPORTNE AKTIVNOSTI SO DEL DELOVNEGA DNE ZAPOSLENIH

Za sklop vprašanj 24–26 na povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.

*Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP3_zaporedna številka dokumenta**. Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem: <https://okslovenije.sharepoint.com/:f/s/OKSDatotekenazahtevo/EkZ1OYK1rGFOuYniUDbx-Jk8ypjZzBCkAJ4TrDzDC4uuA>*

24. Katere oblike gibanja so zaposlenim omogočene ali spodbujene med delovnim časom (npr. razgibalni odmori, vodene vaje, prostor za sprostitve/gibanje ipd.)? *

Vnesite največ 700 znakov

25. Kako podjetje prilagaja delovne pogoje ali infrastrukturo za več gibanja (stoječe mize, športni kotički, varovane kolesarnice ipd.)? *

Vnesite največ 700 znakov

26. Kako organizacijska fleksibilnost (npr. prilagodljiv urnik, delo od doma) zaposlenim omogoča vključevanje gibanja v dan? *

Vnesite največ 700 znakov

VPLIV PODJETJA NA ŠPORT V OKOLJU

Za sklop vprašanj 27–29 na povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.

*Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP4_zaporedna številka dokumenta**. Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem: https://okslovenije.sharepoint.com/:f/s/OKSDatotekenazahtevo/EtbKOuH2TOdAsWaiGQir6OB98iHldeBzvPSD93s6Fw1_g*

27. Na kakšen način podjetje sodeluje s športnimi organizacijami ali dogodki v lokalnem okolju? *

Vnesite največ 700 znakov

28. Kako podjetje spodbuja zaposlene k udeležbi ali prostovoljstvu na športnih dogodkih v skupnosti? *

Vnesite največ 700 znakov

29. Kako podjetje s svojo javno prisotnostjo, komunikacijo ali zgledom krepi športno kulturo v širši družbi? *

Vnesite največ 700 znakov

SKLOP 2

Podjetje v odnosu do financiranja športa

2. SKLOP

STRATEGIJA IN NAČRTOVANJE PODPORE ŠPORTU

Za sklop vprašanj 30–32 na povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.

Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP5_ zaporedna številka dokumenta**. Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem: <https://okislovenije.sharepoint.com/:f/s/OKSDatotekeizazhtevo/FhGigDeKoTNBinPNGeVT7aOBgCtjIAM7jzRSAPAgIdzQ>

30. Kako je podpora športu vključena v strateške dokumente, načrte ali vrednote vašega podjetja? Navedite konkretne dokumente, izjave ali strateške cilje, če obstajajo. *

Vnesite največ 700 znakov

31. Po kakšnih merilih izbirate projekte, posameznike ali organizacije, ki jih podprete? Opis kriterijev: npr. lokalnost, mladinske organizacije, dosežki, sodelovanje z zaposlenimi ipd. *

Vnesite največ 700 znakov

32. Na kakšen način se o podpori športu odloča v podjetju (npr. kdo sodeluje pri odločanju, ali obstaja poseben proračun)? *

Vnesite največ 700 znakov

PODPORA ŠPORTU V OKOLJU

Za sklop vprašanj 33–35 na povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.

Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP6_ zaporedna številka dokumenta**. Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem: <https://okislovenije.sharepoint.com/:f/s/OKSDatotekeizazhtevo/Fm1Asc-xt6HjeGpW3Ry6alB38DDZeM0vcAe8UrTGBhQ>

33. Naštejte katerim športnim organizacijam, dogodkom ali posameznikom vaše podjetje redno ali občasno nudi finančno podporo. Dodajte, če gre za lokalni, regijski ali nacionalni nivo. *

Vnesite največ 700 znakov

34. Označite višino sredstev, ki jih namenjate športu: *

- ☐ Lokalno vsaj 2.000 € ali nacionalno vsaj 10.000 €.
- ☐ Lokalno vsaj 5.000 € ali nacionalno vsaj 25.000 €.
- ☐ Lokalno vsaj 10.000 € ali nacionalno vsaj 50.000 €.
- ☐ Lokalno vsaj 25.000 € ali nacionalno vsaj 100.000 €.
- ☐ Lokalno vsaj 50.000 € ali nacionalno vsaj 250.000 €.
- ☐ Lokalno vsaj 100.000 € ali nacionalno vsaj 500.000 €.

35. Kako vaša podpora vpliva na skupnost, v kateri delujete (npr. vidnost, dostopnost športa, razvoj mladih športnikov)? Dodajte tudi odzive skupnosti, če jih zaznavate. *

Vnesite največ 700 znakov

2. SKLOP

MARKETING IN AKTIVACIJA SPONZORSTEV

Za sklop vprašanj 36–38 na povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.

Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP7_zaporedna številka dokumenta**. Upoštevanji bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem. https://okslovenije.sharepoint.com/:f/s/OKSDatoteke/naizhitevo/EgQlsyA7BFIm7Y1nQw_ABNSo7Tloob-xyt1XBa6n94Q

36. Kako vključujete športne projekte, ki jih podpirate, v svojo komunikacijo in trženje?
Npr. preko družbenih omrežij, ambasadorjev, dogodkov, internih komunikacij ... *

Vnesite največ 700 znakov

37. Opišite primer izvedenih marketinških aktivnosti ali kampanje vezane na športna sponzorstva. *

Vnesite največ 700 znakov

38. Kako spremljate učinkovitost teh aktivnosti (npr. dosegi, povratne informacije, prepoznavnost)? *

Vnesite največ 700 znakov

VKLJUČEVANJE ZAPOSLENIH IN DOLGOROČNOST

Za sklop vprašanj 39–41 na povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.

Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP8_zaporedna številka dokumenta**. Upoštevanji bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem. <https://okslovenije.sharepoint.com/:f/s/OKSDatoteke/naizhitevo/EjUldWZthV8jFOvmkdlMikB4dV6Dj7Zw8ZEBK-r-TS1YQ>

39. Na kakšen način so vaši zaposleni vključeni v projekte ali dogodke, ki jih podpirate?
Npr. kot udeleženci, prostovoljci, ambasadorji, organizatorji ipd. *

Vnesite največ 700 znakov

40. Kako vaša podpora športu prispeva k notranji kulturi podjetja ali povezovanju z lokalno skupnostjo? *

Vnesite največ 700 znakov

41. Kako vzdržujete dolgoročne odnose z organizacijami, ki jih podpirate? Imate kakšne oblike sodelovanja, ki presegajo zgolj finančno nakazilo? *

Vnesite največ 700 znakov

SKLOP 3

Zaposlovanje športnikov

3. SKLOP

Opomba: zaposlovanje in štipendiranje športnikov je dodatna kategorija, ki prinese dodatno število točk

42. Podjetje je v obdobju zadnjih dveh let zaposlilo naslednje število kategoriziranih športnikov: *

- ☐ 1-2 kategorizirana športnika.
- ☐ 3 ali več kategoriziranih športnikov.
- ☐ Nobenega.

43. Kako vključujete novo zaposlene v delovne procese? *

Vnesite največ 500 znakov

44. Podjetje v koledarskem letu 2024 preko programa štipendiranja podpira naslednje število kategoriziranih športnikov: *

- ☐ 1-3 kategoriziranih športnikov.
- ☐ 4 ali več kategoriziranih športnikov.
- ☐ Nobenega.

45. Na kakšen način podpirate kategorizirane športnike? *

Vnesite največ 500 znakov

DOKAZILA

DOKAZILA

1. Potrdilo o plačilu stroškov.
2. Izjava zakonitega zastopnika.



OLIMPIJSKI KOMITEJ SLOVENIJE
ZDRUŽENJE ŠPORTNIH ZVEZ
Ameriška ulica 2
1000 Ljubljana
Slovenija
www.olympic.si
T 01 230 60 00
E info@olympic.si

IZJAVA ZAKONITEGA ZASTOPNIKA

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik _____ poslovnega subjekta
(ime in priimek zakonitega zastopnika)

(naziv, sedež in matična številka poslovnega subjekta)

v skladu s VII. členom razpisne dokumentacije za pridobitev priznanja/ certifikata Športu prijazno podjetje
za leto 2026-2027 pod kazensko in civilno odgovornostjo potrjujemo verodostojnost podatkov in priloženih
dokumentov, ki so predmet razpisa in smo jih priložili v spletni obrazec »Vloga za pridobitev priznanja/
certifikata Športu prijazno podjetje«.

Kraj in datum

Podpis zakonitega zastopnika in žig

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZORJI



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZORJI



TOČKOVANJE

TOČKOVANJE

	TOČKE
1. Sklop – Podjetje v odnosu do zaposlenih	40
2. Sklop – Podjetje v odnosu do financiranja športa	50
SKUPAJ	90

*Kriteriji ocenjevanja so podrobno opisani v Pravilniku (stran 6).

DODATNE TOČKE	
Zaposlovanje športnikov	10
Štipendiranje športnikov	10

1. sklop: PODJETJE V ODNOSU DO ZAPOSLENIH	TOČKE
1. Športne aktivnosti so del kulture in miselnosti podjetja	
1.1. Kako so šport in gibanje vključeni v vrednote, strategijo ali vsakodnevno komunikacijo podjetja?	4
1.2. Kako vodstvo spodbuja športno kulturo z zgledom, podporo ali aktivnim sodelovanjem?	3
1.3. Kako zaposleni doživljajo športno kulturo podjetja in kako pogosto je gibanje del vsakdanjika (rutine, dogodki, simbolika)?	3
SKUPAJ	10
2. Športne aktivnosti so del ugodnosti, ki jih podjetje nudi zaposlenim	
2.1. Katere športne ugodnosti podjetje sistematično nudi zaposlenim (npr. sofinanciranje članarin, opreme, kart ipd.)?	3
2.2. Kako so te ugodnosti zaposlenim predstavljene in kako enostavno jih lahko koristijo?	3
2.3. Kako podjetje spremlja uporabo teh ugodnosti in jih prilagaja dejanskim interesom zaposlenih?	3
SKUPAJ	9
3. Športne aktivnosti so del delovnega dne zaposlenih	
3.1. Katere oblike gibanja so zaposlenim omogočene ali spodbujene med delovnim časom (npr. razgibalni odmorci, hoja, vaje)?	4
3.2. Kako podjetje prilagaja delovne pogoje ali infrastrukturo za več gibanja (stoječe mize, športni kotički ipd.)?	4
3.3. Kako organizacijska fleksibilnost (npr. prilagodljiv urnik, delo od doma) zaposlenim omogoča vključevanje gibanja v dan?	2
SKUPAJ	10
4. Vpliv podjetja na šport v okolju	
4.1. Na kakšen način podjetje sodeluje s športnimi organizacijami ali dogodki v lokalnem okolju?	4
4.2. Kako podjetje spodbuja zaposlene k udeležbi ali prostovoljstvu na športnih dogodkih v skupnosti?	4
4.3. Kako podjetje s svojo javno prisotnostjo, komunikacijo ali zgledom krepi športno kulturo v širši družbi?	3
SKUPAJ	11
SKUPAJ 1. SKLOP:	40
2. sklop: PODJETJE V ODNOSU DO FINANCIRANJA ŠPORTA	TOČKE
Strategija in načrtovanje podpore športu	
Kako je podpora športu vključena v strateške dokumente, načrte ali vrednote vašega podjetja? Navedite konkretne dokumente, izjave ali strateške cilje, če obstajajo.	4
Po kakšnih merilih izbirate projekte, posameznike ali organizacije, ki jih podprete? Opis kriterijev: npr. lokalnost, mladinske organizacije, dosežki, sodelovanje z zaposlenimi ipd.	4
Na kakšen način se o podpori športu odloča v podjetju (npr. kdo sodeluje pri odločanju, ali obstaja poseben proračun)?	3
SKUPAJ	11
Podpora športu v okolju	
Načrtujte, katerim športnim organizacijam, dogodkom ali posameznikom vaše podjetje redno ali občasno nudi finančno podporo. Dodajte, če gre za lokalni, regijski ali nacionalni nivo.	3
Opredelite višino sredstev, ki jih namenjate športu.	15
Kako vaša podpora vpliva na skupnost, v kateri delujete (npr. vidnost, dostopnost športa, razvoj mladih športnikov)? Dodajte tudi odzive skupnosti, če jih zaznate.	1
SKUPAJ	19
Marketing in aktivacija sponzorstev	
Kako vključujete športne projekte, ki jih podpirate, v svojo komunikacijo in trženje? Npr. preko družbenih omrežij, ambasadorjev, dogodkov, internih komunikacij, ...	4
Opisite primer izvedenih marketinških aktivnosti ali kampanj, vezane na športna sponzorstva.	3
Kako spremljate učinkovitost teh aktivnosti (npr. dosegi, povratne informacije, prepoznavnost).	2
SKUPAJ	9
Vključevanje zaposlenih in dolgoročnost	
Na kakšen način so vaši zaposleni vključeni v projekte ali dogodke, ki jih podpirate?	4
Kako vaša podpora športu prispeva k notranji kulturi podjetja ali povezovanju z lokalno skupnostjo?	5
Kako vzdržujete dolgoročne odnose z organizacijami, ki jih podpirate? Imate kakšne oblike sodelovanja, ki presegajo zgolj finančno nakazijo?	2
SKUPAJ	11
SKUPAJ 2. SKLOP:	50



MERILA

PRIZNANJE: 50-74% možnih točk

CERTIFIKAT: 75-100% možnih točk

**Veljavnost 2 leti.*

STROŠKI

Podjetje, ki kandidira za pridobitev certifikata se zavezuje plačati stroške postopka, ki vključujejo vodenja postopka, presoja ustreznosti in podeljevanje oziroma obnovitev certifikata.

STROŠEK POSTOPKA	VELIKOST PODJETJA	KRITERIJI
250 €	mikro in mala podjetja	<i>do 50 zaposlenih do 10 mio € prihodkov do 10 mio € skupne bilančne vsote</i>
500 €	srednja podjetja	<i>do 250 zaposlenih do 50 mio € prihodkov do 43 mio € skupne bilančne vsote</i>
750 €	velika podjetja	<i>več kot 250 zaposlenih nad 50 mio € prihodkov nad 43 mio € skupne bilančne vsote</i>

OKS-ZŠZ se zavezuje, da bodo vsa zbrana sredstva v celoti namenjena štipendiranju mladih športnikov iz socialno šibkih okolij preko Fundacije Leona Štuklja in Miroslava Cerarja ter programa Botrstvo v športu.

MECEN LETA

POSEBNA NAGRADA

Podjetja s prijavo na razpisu neposredno kandidirajo tudi za posebno nagrado »Športni meceni leta«.

Prejemnika posebne nagrade med prijavljenimi na razpisu izbere in predlaga delovna skupina, potrdi ga Odbor za gospodarstvo in finance OKS-ZŠZ.

Nagrada se podeljuje praviloma enkrat (1x) na leto oz. če delovna skupina presodi, da je med prijavljenimi podjetji ustrezen kandidat.